



city • sports • connected

PRESSEMITTEILUNG

16. März 2017

The Urban Xperience UG – Wiesbaden

Der Funke ist übergesprungen.

UrbanX gewinnt Mainzer Startup-Slam.

Am 14. März fand im Roxy in Mainz das Finale zum diesjährigen Startup-Wettbewerb „Funke – Der Mainzer Startup Slam“ statt. Das Wiesbadener Startup-Team von The Urban Xperience überzeugte mit ihrer Social Sports App UrbanX nicht nur die Jury, sondern konnte auch das Publikum klar für sich begeistern.



v.l.n.r. Jörg Lichtenberg, Konstantin Roether, Philip Hasselbach, Anastasia Bogdanovic, Christina Winkler und Tilman Schwarz von UrbanX sowie Malu Dreyer – Ministerpräsidentin Rheinland-Pfalz.

Bereits in der Vorrunde vor zwei Wochen setzte sich UrbanX zusammen mit drei weiteren Startups aus der Region gegen mehr als 20 Bewerber durch. Zum Finale im Roxy galt es nun, eine hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft und Politik zu überzeugen - und selbst Ministerpräsidentin Malu Dreyer ließ es sich nicht nehmen, ein persönliches Grußwort an die Finalisten zu richten und den Preis selbst zu übergeben.

URBANX - your social sports app.
Everyone | Everywhere | Anytime



city • sports • connected

Bereits zum vierten Mal fand der Startup-Slam Funke des Startup Netzwerks Mainz in diesem Jahr statt. Der Wettbewerb ist eine besondere Herausforderung für die Gründerteams: Die „Slammer“ hatten nur sechs Minuten um mit ihrer Geschichte zu punkten. Am Ende lag es in den Händen von Jury und Publikum: Via Applaus und Punktekarten entschieden die Zuschauer mit, welche Geschäftsidee den sprichwörtlichen Funken bei ihnen gezündet hat.

Als letzter Starter rockte Mitgründer Tilman Schwarz mit seinem Slam für UrbanX das Roxy in Mainz und erreichte nicht nur die höchste Jury-Wertung, sondern setzte sich auch im Publikums-Voting klar gegen die Mitfinalisten durch. Ein Ritterschlag für die Idee eines „Sports Discovery Networks“, das Menschen online verbindet, zum gemeinsamen Sport offline zusammen bringt und das völlig unabhängig von festen Trainingszeiten und -orten.

„Neue Leute kennen lernen, neue Sportarten oder auch meine ganze Stadt neu entdecken - vielleicht hatte ich bisher gar keine Ahnung, was alles abgeht um mich herum. Mit UrbanX wird das in Zukunft möglich. Wir haben eine Plattform von Sportlern für Sportler geschaffen.“ fasst Tilman Schwarz die Idee von UrbanX zusammen.

Das junge Startup-Team rund um Gründer Mahesh Iyer kann sich jetzt über den Preis des Wettbewerbs freuen - Beratungsleistungen des Startup-Netzwerks Mainz im Wert von 27.000 Euro und 3.000 Euro Bargeld. „Eine wirklich große Ehre für uns, hier gegen so gute Mitfinalisten bestanden zu haben“, freut sich Christina Winkler von UrbanX. „Wir freuen uns sehr auf die Unterstützung aus dem Startup-Netzwerk, um mit UrbanX in diesem Sommer so richtig durchzustarten.“

UrbanX ist zurzeit in der BETA-Phase und kann bereits heute von jedem Smartphone-Nutzer für iOS und Android heruntergeladen werden. „Wir sind aktuell noch schwer am Testen, Weiterentwickeln und Optimieren und freuen uns riesig, dass die Community trotzdem schon jeden Tag wächst und bereits viele die App aktiv nutzen, um gemeinsam Sport zu treiben.“ so Saijan Iyer, einer der Köpfe von UrbanX und Hauptverantwortlicher für die Produktentwicklung. „Besonders wertvoll für uns ist das Feedback der ersten User, an welchen Stellen die App noch verbessert werden kann oder welche Funktionen sie vielleicht vermissen.“

URBANX - your social sports app.
Everyone | Everywhere | Anytime



city • sports • connected



Die Social Sports App UrbanX ist ein Produkt der The UrbanXperience UG aus Wiesbaden und seit dem 9. November 2016 für iOS und Android erhältlich. Die App richtet sich an urbane Freizeitsportler, aber auch an Sportveranstalter, Personal Coaches und Vereine. Herzstück von UrbanX ist das Radar, über welches Nutzer andere Sportbegeisterte und spannende Sportveranstaltungen - sogenannte Meetups - in ihrer Umgebung suchen, entdecken und daran teilnehmen können. Wer lieber selbst die Initiative ergreift, kann in wenigen Schritten eigene Meetups kreieren. Dazu kommt der Kern eines jeden sozialen Netzwerkes: die Möglichkeit sich mit anderen Nutzern zu verbinden, gemeinsame Erlebnisse zu teilen, zu liken und zu kommentieren.

PRESSEKONTAKT

The Urban Xperience UG
Sonnenberger Str. 82
65193 Wiesbaden

Christina Winkler
mail. press@urbanx.info
phone. 0611-17457-288
mobile. 0176-79772814

URBANX - your social sports app.
Everyone | Everywhere | Anytime