



city • sports • connected

PRESSEMITTEILUNG

24. November 2016

The Urban Xperience UG – Wiesbaden

Wiesbadener Startup startet mit Social Sports App durch.

Auf dem Launch-Event am 9. November 2016 in der Alten Schmelze Wiesbaden, präsentierte das Gründerteam von The Urban Xperience im sportlichen Ambiente die Social Sports App UrbanX erstmals einem ausgewählten Publikum aus Presse, Sport, Wirtschaft und Politik. Das junge, sportbegeisterte Team aus Wiesbaden will mit UrbanX die Menschen über den Sport zusammenbringen, sie ihre Stadt sportlich neu entdecken lassen und gemeinsam mit ihnen die größte Sport-Community Deutschlands erschaffen.

Das Startup-Team hat mit seiner App eine umfassende Plattform für urbane Freizeitsportler, Sportveranstalter sowie für Trainer und Vereine geschaffen. Herzstück von UrbanX ist das Radar, über welches Nutzer andere Sportbegeisterte und spannende Sportveranstaltungen - sogenannte Meetups - in ihrer Umgebung suchen, entdecken und daran teilnehmen können. Wer lieber selbst die Initiative ergreift, kann in wenigen Schritten eigene Meetups kreieren. Dazu kommt der Kern eines jeden sozialen Netzwerkes: die Möglichkeit sich mit anderen Nutzern zu verbinden, gemeinsame Erlebnisse zu teilen, zu liken und zu kommentieren. Mitgründer Saijan Iyer erklärt: „Unsere Inspiration sind Menschen, die schon jetzt neue Sportarten und Communities entstehen lassen. Sport wird durch sie zu einem gemeinschaftlichen und urbanen Phänomen. UrbanX gibt ihnen eine Plattform, um Sportbegeisterte weltweit zu vernetzen.“

Zum Launch-Event hat sich das Gründerteam einige Menschen, die sie zur Idee von UrbanX mit inspiriert haben, zur Unterstützung auf die Bühne geholt. Darunter Personal Coach und Gründer des Dirt-College Jörg Oberle und Henning Müller, langjähriger Renndirektor des IRONMAN Frankfurt, der heute mit seinem „10 Freunde Team Triathlon“ den traditionellen Triathlon als Teamsport neu interpretiert und für jeden zugänglich macht. Außerdem Juliane Greiner und Matteo Sidiropoulos, die mit „Sport im Park“ und den „Bar-Lappen“ in Wiesbaden kreative Outdoor-Sportgemeinschaften ins Leben gerufen haben, bei denen jeder kostenfrei mitmachen kann. Sportgruppen, die sich sogar im Herbst und bei grauem Regenwetter über wachsenden Zuspruch freuen können. Joy Voigtländer aus dem UrbanX-Gründerteam hat eine Erklärung für diese Entwicklung: „Die Stadt ist unser neues Studio – hier ist Sport individuell und doch gemeinsam und vor allem zu jeder Zeit möglich. Und in der Gruppe ist man viel eher motiviert, auch bei schlechtem Wetter vor die Tür zu gehen.“

Das Gründerteam führte die Gäste auf dem Launch-Event live durch die Funktionen der App. Funktionen, die auch professionelle Trainer und Sportveranstalter auf dem Launch-Event überzeugten. Auf Nachfrage von Mitgründer Simon Keller verdeutlichte Jörg Oberle die Vorteile für sich als Personal Coach: „Ganz wichtig ist für mich das Team- und Zeitmanagement. Der Termin fällt aus oder verschiebt sich – momentan kommuniziere ich kompliziert über WhatsApp, SMS und über die Homepage. Mit UrbanX habe ich jetzt die Möglichkeit, wirklich die gesamte Gruppe auf einmal zu erreichen. Und vor allem ist es auch eine tolle Plattform, um mich bei neuen Kunden zu präsentieren.“

URBANX - your social sports app.
Everyone | Everywhere | Anytime



city • sports • connected

Das Startup wird sich in den nächsten Monaten zunächst mit voller Kraft auf die BETA-Testphase in ihrer Heimatregion, dem Rhein-Main-Gebiet, konzentrieren. „Direkt mit Nutzern und Coaches zusammenzuarbeiten bringt uns definitiv das beste Feedback und vor allem auch Anregungen, welche Funktionen sich die Nutzer von UrbanX noch wünschen.“, sagt Tilman Schwarz, einer der Köpfe aus dem Gründerteam und ergänzt: „Bevor wir im Frühjahr nächsten Jahres mit Beginn der Outdoor-Saison so richtig durchstarten, wird mit Hochdruck an UrbanX weitergearbeitet und optimiert – momentan gibt es quasi wöchentlich neue Updates.“

Die Social Sports App UrbanX ist ein Produkt der The UrbanXperience UG aus Wiesbaden und seit dem 9. November 2016 im App Store für iOS erhältlich. Die Android Version wird in wenigen Wochen folgen. Aktuell befindet sich die App noch in der BETA-Testphase und die Nutzer können durch Berühren ihres Smartphone-Bildschirms mit drei Fingern Fragen und Feedback direkt aus der App übermitteln – für das Startup die ideale Möglichkeit, die UrbanX App stetig zu verbessern und an die Bedürfnisse ihrer Nutzer anzupassen.



Das UrbanX Gründerteam (v.l.n.r.): Tilman Schwarz, Saijan Iyer, Joy Voigtländer und Simon Keller



URBANX - your social sports app.
Everyone | Everywhere | Anytime